

TÉLÉssonne

les essonniens passent à la télé



mediametrie

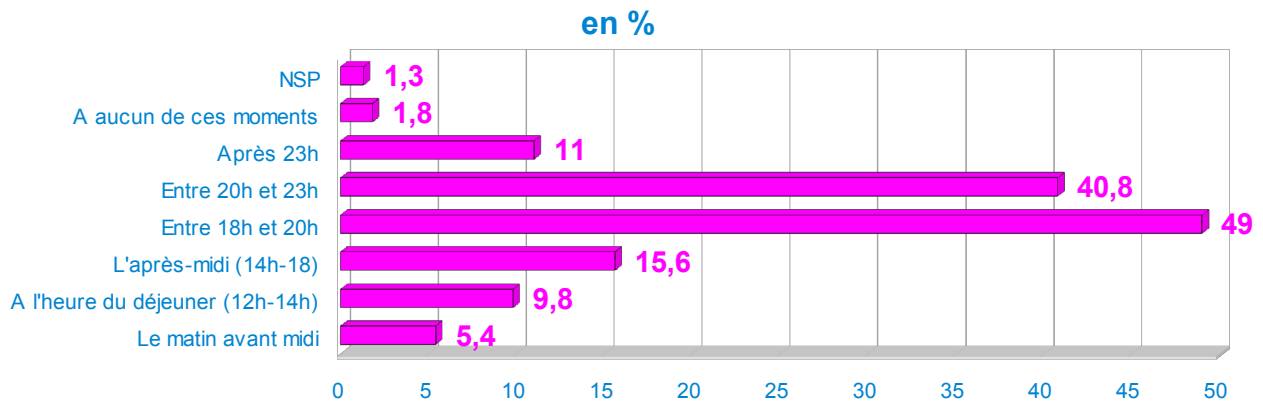
MEDIAMETRIE
2009

TELESSONNE UNE CHAÎNE APPRÉCIÉE ET REGARDÉE

Etude faite auprès des abonnés câble et ADSL

- **55%** des abonnés ADSL connaissent Télésionne (en moins d'un an)
- L'audience cumulée hebdomadaire est de 235 000 téléspectateurs (sur 520 000 personnes susceptibles de recevoir la chaîne)
- **45%** des initialisés ont une habitude d'écoute de Télésionne (37% sur l'agrégat des chaînes TNT Ile-de-France)
- La chaîne est fortement regardée en soirée (**49%** des téléspectateurs la regardent entre 18h et 20h, **41%** entre 20h et 23h)
- Image auprès du public :
 - **84%** des téléspectateurs considèrent que Télésionne permet d'avoir une bonne connaissance de la vie locale
 - **84%** des téléspectateurs considèrent que Télésionne fournit des informations fiables et crédibles
 - **81%** des téléspectateurs considèrent que Télésionne suit de près l'actualité
 - **48%** des téléspectateurs considèrent que Télésionne divertit
- Habitude d'écoute des émissions : JT en tête avec **78%**, sorties ciné avec **50%**, culture **40%**, sport **37%**
- Notation des émissions : entre **7,7/10** et **6/10** (la moitié des émissions obtient 7 ou plus)
- Attentes de programmes : info locale (**23%**), films, séries (**21%**), documentaires (**19%**), sport (**16%**)

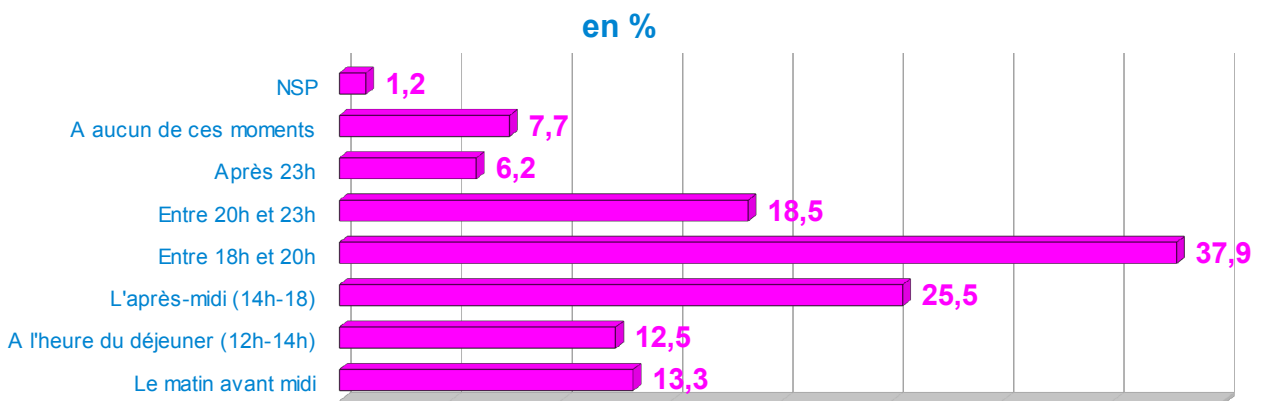
Habitudes d'écoute par tranche horaire en semaine



Près de la moitié du public regarde la chaîne entre 18h et 20h.

Parmi les personnes déclarant avoir des habitudes d'écoute de la chaîne en semaine, un quart des individus (25,2%) la regardent à plusieurs moments de la journée.

Habitudes d'écoute par tranche horaire le week-end



Parmi les personnes déclarant avoir des habitudes d'écoute de la chaîne le week-end, 19,3% d'entre eux la regardent à plusieurs moments de la journée.

Profil du public

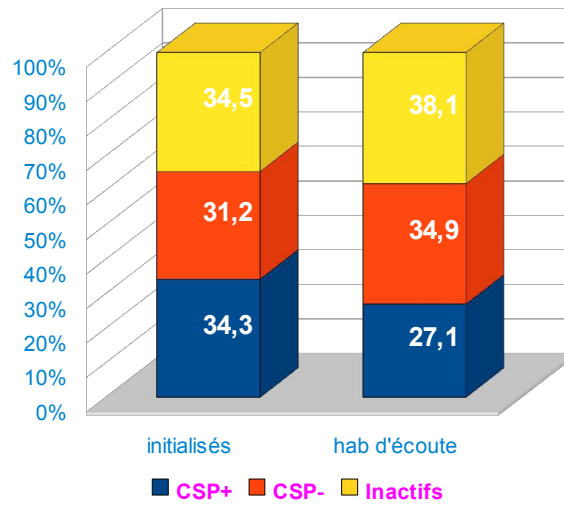
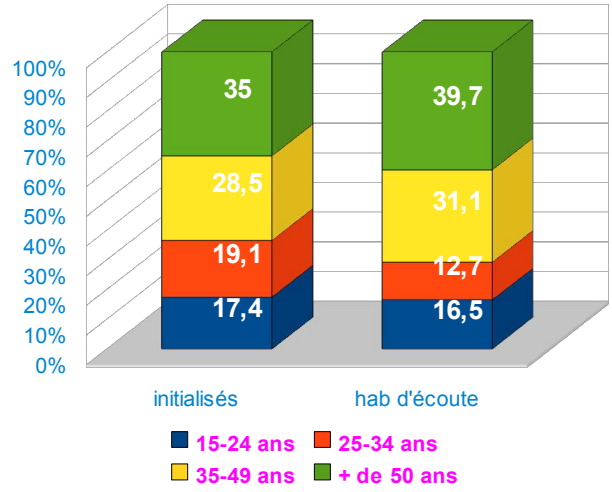
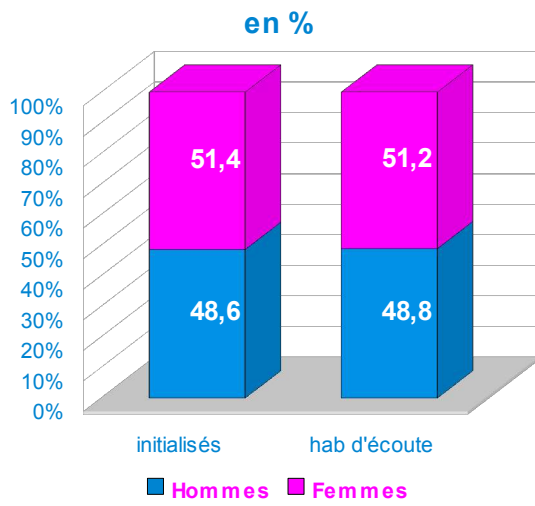
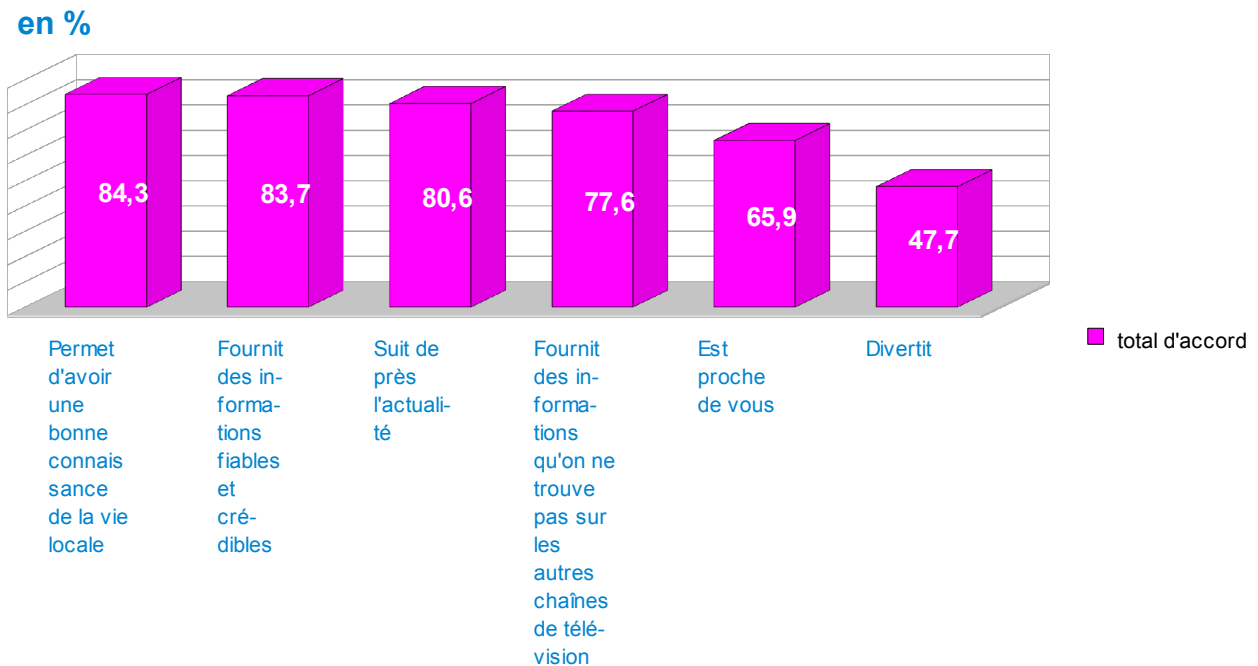
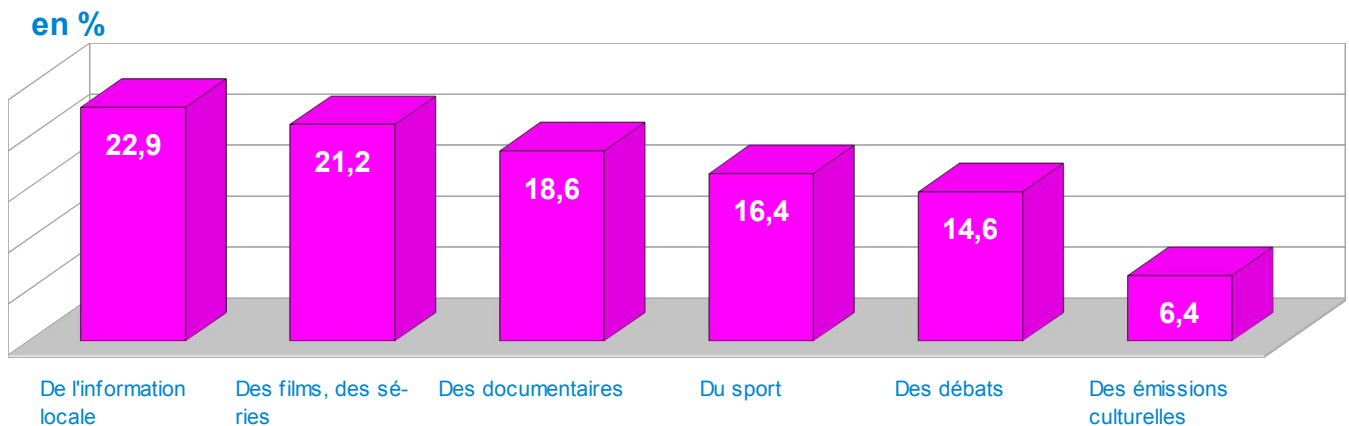


Image de la chaîne auprès du public



Une image globalement très positive auprès du public.

Attentes en termes de programme



L'information locale reste le programme que le public souhaiterait voir davantage sur la chaîne, suivie de près par des films, des séries et des documentaires.